

BASES LEGALES
“REGALAZOS NAVIDAD”

1. Concurso

- 1.1 Comercial Eccsa S.A., en adelante “**Ripley**”, realizará el concurso denominado “**REGALAZOS NAVIDAD**”, en adelante el “**Concurso**”, el cual estará vigente del 27 de noviembre al 18 de diciembre de 2025.
- 1.2 Ripley velará por el cumplimiento de las presentes bases y tomará las decisiones necesarias que digan relación con el Concurso.

2. Mecánica del Concurso y Premios

- 2.1. Las personas que durante la vigencia del Concurso comenten la publicación en el Instagram de Ripley respondiendo cuál ha sido su peor experiencia en regalos durante Navidad estarán participando automáticamente por uno de los veinte premios consistentes en una Giftcard Ripley de \$20.000 para utilizar en tiendas Ripley, en www.ripley.com y/o en la App de Ripley Chile (con excepción de compras Marketplace) (en adelante, los “**Premios**”). Se premiará a los 20 mejores comentarios.
- 2.2. Los Premios no son transferibles, así como tampoco intercambiables por otros productos ni canjeables por dinero en efectivo.

3. Vigencia

- 3.1. El presente Concurso estará vigente del 27 de noviembre al 18 de diciembre de 2025.
- 3.2. Sin perjuicio de lo anterior, Ripley podrá extender el plazo de vigencia del Concurso, para lo cual informará oportuna y adecuadamente a los participantes. Con todo, Ripley, por razones de fuerza mayor o caso fortuito, podrá poner término anticipado al Concurso, informando al efecto a los participantes, lo cual no generará responsabilidad de ningún tipo para Ripley. En este último caso, el Concurso será aplicable a todos los que hayan alcanzado a participar hasta la fecha de término efectivo del mismo.

4. Quiénes participan

- 4.1 Participan en el Concurso las personas que residan en el territorio nacional y cumplan con todos los requisitos establecidos en las presentes bases, en especial, lo señalado en el número 2 anterior.

- 4.2. No podrá participar en el Concurso ninguna persona natural o jurídica vinculada directa o indirectamente a la administración Ripley, ni ningún trabajador de ésta ni de sus sociedades relacionadas, de acuerdo a lo establecido en los artículos 96 y siguientes de la Ley N° 18.045, así como los cónyuges y parientes de éstos hasta el 1° grado de consanguinidad inclusive. El incumplimiento de lo señalado en este punto autorizará a Ripley a no entregar los Premios a quienes lo hubieren infringido, si resultaran sorteados. En este caso, Ripley podrá, a su sólo arbitrio, sortear nuevamente el premio vacante (en cuyo caso la fecha, hora y lugar será oportunamente informado a los participantes) o declararlo desierto.

5. Elección de los ganadores

- 5.1. La elección de los ganadores se realizará por un comité conformado por dos personas del área de marketing y una persona del área de clientes de Ripley entre todos quienes hayan cumplido, durante la vigencia del Concurso, las condiciones establecidas en estas bases.
- 5.2. La elección se realizará el 19 de diciembre de 2025.
- 5.3. El resultado de la elección se comunicará el 22 de diciembre de 2025 en una story en el Instagram de Ripley.
- 5.4. Ripley se reserva la facultad de modificar la fecha, hora y lugar de la elección de los ganadores si éste no pudiese ser efectuado, lo que será debidamente informado a los participantes a través de la página www.ripley.com.

6. Entrega de los Premios

- 6.1. Los ganadores serán contactados por Ripley dentro del plazo de 7 días hábiles contados desde la publicación del resultado del Concurso con el objeto de comunicarles que han resultado ganadores y coordinar con ellos los pasos necesarios para hacer efectiva la entrega de los Premios. Esta comunicación se efectuará a la cuenta de Instagram con la que se participó en el Concurso. Por esta vía se solicitará la información necesaria para la entrega de los Premios.
- 6.2. Es responsabilidad exclusiva de cada participante revisar oportunamente su Instagram y tomar todas las medidas necesarias para recibir efectivamente la comunicación que le informa que ha resultado ganador del Concurso. Ripley no es responsable del hecho que los participantes por cualquier causa no puedan recibir o leer sus mensajes, por causas que no fueren imputables a Ripley.
- 6.3. Ripley intentará contactar a los ganadores un máximo de tres veces dentro de un plazo de 7 días hábiles contados desde la fecha de la comunicación de los ganadores, plazo dentro del cual los ganadores deberán reclamar los Premios. Ripley bajo ninguna circunstancia será responsable en caso de que no pueda contactar a los

ganadores luego de los tres intentos antes señalados, por causas que no fueren imputables a Ripley.

- 6.4. En el evento que Ripley no logre contactar a los ganadores y/o éstos no reclamaren sus premios dentro del plazo de 7 días hábiles antes indicado, Ripley podrá realizar una nueva elección de los ganadores o bien declararlo desierto.
- 6.5. La entrega de los Premios se realizará por correo electrónico. La giftcard podrá ser utilizada durante un año desde su entrega en tiendas Ripley, www.ripley.com y en la App de Ripley Chile, excepto Marketplace.

Si los ganadores no utilizan sus Giftcards Ripley antes del plazo señalado perderán su derecho a los Premios.

- 6.6. Los ganadores de los Premios autorizan a Ripley a difundir públicamente sus nombres para los efectos de comunicar el resultado del Concurso, no pudiendo exigir pago alguno por este concepto.

7. Aceptación y modificación de las bases

- 7.1. La participación en este Concurso implica la total e incondicional aceptación de estas bases por parte de los participantes, quedando Ripley liberado de cualquier reclamo o acción posterior que signifique disconformidad con la promoción y toda su reglamentación.
- 7.2. Ripley podrá modificar las presentes bases si fuese necesario, informando a los participantes de la misma forma en que éstas fueron comunicadas.
- 7.3. Ripley no se responsabiliza por las dificultades que puedan tener los usuarios en su participación en el Concurso debido a problemas de conexión o fallas relacionadas con los equipos que utilicen, así como problemas de conexión a internet, entre otros. Asimismo, Ripley no se responsabiliza por las dificultades que puedan tener los usuarios para hacer efectivos los Premios por causas que no sean imputables a Ripley.
- 7.4. Ripley se reserva el derecho de comprobar la veracidad de los datos proporcionados por cada persona, para efectos de participar en el Concurso o hacer efectivo el Premio.
- 7.5. Los datos personales e información entregados por las personas que participen en el Concurso serán almacenados durante su vigencia y posteriormente removidos.
- 7.6. Ripley informa que los participantes pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y/u oposición respecto a sus datos personales mediante el formulario de contacto del sitio <http://www.ripley.com>.

- 7.5. La participación en este Concurso exige buena fe de sus participantes, de modo que quedan excluidos de él y perderán todo derecho a los Premios, aquellos participantes que ejecuten o intenten ejecutar cualquier tipo de acto que busque obtener una ventaja ilegítima en relación con el Concurso.

8. Información

- 8.1. Las presentes bases se encuentran disponibles en la cuenta en la página web de Ripley www.ripley.com